

Réseaux sociaux, image et monde professionnel

Communication, image et responsabilité

Donnez votre avis

1. Quelle place occupent les applications sociales dans votre vie professionnelle ?
2. Faut-il séparer strictement vie privée et vie professionnelle en ligne ?
3. Un employeur a-t-il le droit de juger un employé sur son activité en ligne ?
4. La réputation numérique peut-elle remplacer un CV ?
5. Jusqu'à où une entreprise peut-elle surveiller l'image de ses employés ?
6. Est-il risqué aujourd'hui de ne pas être présent sur les réseaux sociaux ?
7. Les applications favorisent-elles la performance ou la distraction au travail ?
8. La communication interne passe-t-elle trop par l'écrit et les outils virtuels ?
9. Peut-on tout dire publiquement quand on représente une entreprise ?
10. Les dirigeants, managers et institutions doivent-ils montrer l'exemple en ligne ?
11. Cas pratique
12. Une personne est absente du travail pour raisons personnelles, mais apparaît très active sur les réseaux.



- 👉 Comment gérer cette situation sans porter atteinte à la dignité ?
- 👉 Les applications sont-elles un atout stratégique ou un risque permanent pour l'entreprise ?